

## Publicación electrónica para investigadores

Ante la cada vez más evidente necesidad de obtener información de manera rápida, ágil y rigurosa, la comunidad científica e investigadora está obligada a desarrollar nuevos recursos tecnológicos que permitan un fácil tratamiento y manejo de grandes cantidades de información.

Las publicaciones electrónicas favorecen notablemente el acceso y uso de la información. Se caracterizan por la velocidad en la difusión de la información, por la interconexión de los contenidos con hiperenlaces, sonido y vídeo; con lo que se colocan a la vanguardia respecto a las publicaciones impresas.

### Otras ventajas:

- **Menos coste:** No ocasionan gastos de impresión.
- **Bajo coste de almacenamiento:** Ocupan poco espacio con respecto a las publicaciones impresas.
- **Inmediatez:** Se pueden enviar y recibir casi inmediatamente a través de Internet.
- **Genera prestigio:** El uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación es un valor añadido y favorece la innovación.
- **Interactividad entre investigadores:** En cualquier momento y en cualquier lugar del mundo.

## Publicación electrónica para docentes

La publicación electrónica favorece nuevas formas de almacenar la información y, por tanto, el acceso y manipulación de la misma por parte de profesores y alumnos.

Las publicaciones electrónicas posibilitan un aprendizaje más flexible, sugestivo y ofrecen una importante cantidad de posibilidades para el autoaprendizaje del alumno.

### Otras ventajas:

- **Autoaprendizaje a distancia:** El alumnado puede acceder a la formación cuando quiera

y desde donde quiera y así fomentar técnicas de autoaprendizaje a distancia.

- **Formatos y soportes más atractivos:** Los materiales didácticos electrónicos resultan más atractivos para los alumnos que los materiales tradicionales.
- **Menos coste:** Los costes de producción, edición y difusión se reducen.
- **Formación en Nuevas Tecnologías:** Utilizando los formatos y soportes electrónicos se aumenta la formación como usuarios competentes en el uso de las tecnologías digitales.
- **Interconexión de los contenidos con enlaces de vídeo y audio:** Materiales con formato multimedia.

### **Publicación electrónica para instituciones culturales, científicas y educativas**

La creciente generación de información en ámbitos institucionales y culturales exige un espacio cada vez más amplio. Este es, quizás, el argumento más evidente para el cada vez mayor uso de nuevos soportes en las publicaciones. Asimismo, se requiere de una difusión casi inmediata de la información. Por otro lado, los crecientes costes de las ediciones impresas y el papel, hacen que las publicaciones electrónicas ganen terreno por la flexibilidad y economía como medios más modernos.

Las instituciones culturales deben fomentar el desarrollo, mantenerse abiertas al cambio y adecuar los formatos y soportes de comunicación a las necesidades de cada tipo de usuario.

#### **Otras ventajas:**

- **Trabajo en equipo:** Se puede establecer la cooperación institucional desde integrantes de diferentes lugares del mundo.
- **Diversas referencias:** Poseen la capacidad de establecer un vínculo inmediato entre documentos relacionados implícita o explícitamente.
- **Servicios personalizados:** Adaptados a las necesidades y preferencias de cada usuario. En el caso de una revista electrónica, existe la posibilidad de suscribirse a un solo artículo en concreto.
- **Diversos contenidos:** La información no se encuentra limitada al texto; se integra vídeo y sonido.
- **Menos necesidades de espacio físico:** Frente al almacenamiento electrónico.
- **Mayor acceso a la información:** Las bibliotecas pueden compartir su información al margen del volumen físico que ésta suponga.

### **Publicación electrónica para empresas**

Las empresas han evolucionado de acuerdo a la renovación de los medios de comunicación. La publicación electrónica debe de ser un elemento importante dentro de las estructuras empresariales.

Aquellas empresas que aprovechan las nuevas herramientas publicitarias ligadas a la publicación electrónica y a servicios competitivos proyectados a medida de ésta, adquieren un provechoso valor añadido en relación con sus competidores.

### Otras ventajas:

- **Aumento de las posibilidades:** De venta de productos y servicios.
- **Acercamiento más directo entre proveedores, clientes y trabajadores:** Mediante herramientas online que faciliten la comunicación entre todos los integrantes de la organización.
- **Información y contacto 24 horas:** A través de Internet las empresas expanden su horario comercial.
- **Distribución:** Más eficaz y rápida.
- **Ahorro de costes:** De la distribución y promoción electrónica de productos y servicios.

o

### Publicación electrónica para la Administración Pública

La Administración Pública debe responder a una demanda creciente de servicios virtuales a través de Internet. Se pretende prestar eficacia a los trámites iniciados a través de una administración pública electrónica.

La administración tradicional ha cambiado la gestión interna para responder a las demandas de las empresas y los ciudadanos, dando lugar a nuevas formas de interacción y comunicación.

### Otras ventajas:

- **Disponibilidad continua para gestionar:** La presentación de solicitudes, escritos y comunicaciones se puede realizar durante las 24 horas de todos los días del año.
- **Disminución de los tiempos de procesamiento:** La información es gestionada y tramitada al instante.

- **Reducción de trabajo y de posibles errores:** Vinculados a la preparación de documentación administrativa.
- **Eliminación de desplazamientos.**
- **Fomento de la competencia:** A través de una comunicación abierta que facilite el acceso a la información.
- **Reducción de costes de correo y mensajería.**
- **Reducción de costes de gestión.**